

hotelbau

INNENANSICHTEN



FACHZEITSCHRIFT

Funky Hotels – Talent makes Capital dance

**Sind kreative Talente die
Führer unserer Zeit?
Praktizieren sie noch
Leadership oder leben sie
schon Führung? Besitzen sie
die Rezeptur für Erfolg?**



Winfried D. E. Völcker,
Hotelier
www.voelcker-hospitality.de
Mitglied im
ak-hotelimmobilien.de



Erfolg definiert sich nicht im Besser-Sein unter Gleichen, sondern im Anders-Sein als alle anderen. Es gilt, mit Konzept und Ensemble ein Monopol zu schaffen, wenn auch immer nur für einen kleinen Moment – bis die anderen es nachmachen ... Kreative Talente und ihre Teams besitzen das Zeug zur Wertschöpfung durch ständige Innovation, weil sie mit Freiraum und Verantwortung selbstbestimmt arbeiten dürfen. Fehler sind ausdrücklich erlaubt. Die Devise lautet: „Wir suchen die Besten, damit sie uns sagen, was zu tun ist und nicht umgekehrt“. Topleute ziehen Topleute an. Losers pull in losers. Das ist die Rezeptur für Erfolg. So ist man anders und allen anderen voraus. Professor Kjell A. Nordström präsentierte vor zwei Jahren seinen Bestseller „Funky Business“ vor rund 400 Top-Hoteliern der Europäischen Hotel Manager Association auf deren Jahrestreffen in Genf. Wir waren außer uns! Er brachte seine Überzeugungen für erfolgreiches Hospitality Management auf vier Punkte:

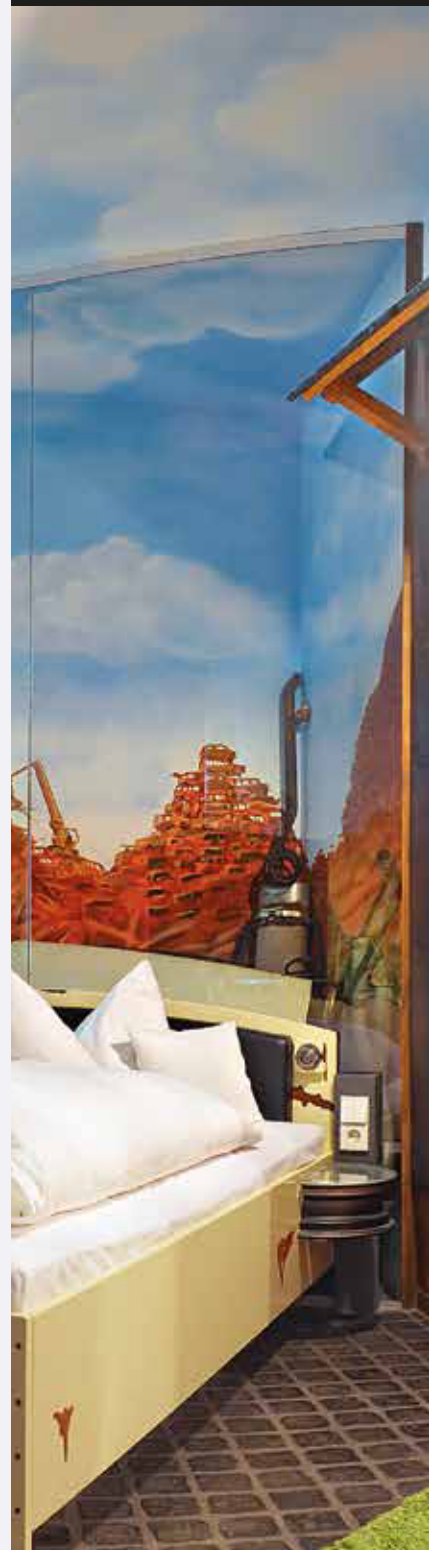
- 1. It 's got to be attractive.**
(If it's not, why should I care.)
- 2. It 's got to be interesting.**
(If it does not interest me, I stay where I am.)
- 3. It 's got to be funky.**
(Ein bisschen verrückt, andersartig, aber nicht artig.)
- 4. It 's got to be sexy.**
(If it's not sexy, you may as well forget it.)

Wovor haben wir Angst? Es ist, wie es ist: Hotels sind Zuflucht vor Pflicht und Verantwortung. Stätten der Begegnung, wie geschaffen für ein paar Tage oder Stunden konzentrierter Arbeit oder geschützter Auszeit.

Mal zum Entspannen. Mal für Sex. Leisure und Pleasure sind die neuen Realitäten. Freud und Jung wussten es längst: Fucking und Shopping bringen die Säfte der Gäste zum Fließen. Lifestyle und Luxus sind nicht mehr genug. Komfort ist von gestern, Mittelmäßigkeit der Tod. Kunden erwarten die Befriedigung ihrer Bedürfnisse, Geschmäcker und Gelüste – auch die der kleinen Sehnsüchte. Lasst Euch drauf ein, Patrons!

Winfried D. E. Völcker

ENTWICKLUNG



SOND
plus: Ruf
Provocat

TE IDEEN
el Fleesensee •
sse Zürich